**ЗАГЛАВИЕ НА ПУБЛИКАЦИЯТА**

**Име и фамилия на първия автор1; Име и фамилия на втория автор2; Име и фамилия на друг автор2**

**1** **Месторабота, 2** **Месторабота**

**TITLE OF THE PAPER**

**First Author1; Second Author2; Third Author2**

**1Author affiliation, 2Author affiliation**

**Abstract:** Write your abstract here...

**Keywords:** 3-6 keywords

1. **ВЪВЕДЕНИЕ**

Подготвените за отпечатване материали трябва да са в обем до 4 страници. Допускат се и по-обемни статии и доклади, като всяка допълнителна страница се заплаща отделно.

Основните параметри на всяка страница са:

1. ***Размер на страницата:*** File, Page Setup, Paper Size – А4.
2. ***Размер на печатаемото поле:*** 14 см на 21 см: File, Page Setup, Margins:
* в сантиметри: Top, Bottom – 4.3 cm; Left, Right – 3.5 cm;
* в инчове: Top, Bottom – 1.69; Left, Right – 1.38.
1. ***Междуредово разстояние:*** Format, Paragraph, Line spacing single.
2. ***Шрифт:*** Times New Roman

***Заглавие на доклада, автори, месторабота:*** Size 12, Bold

***Abstract:*** Size 10, Bold. ***Текст на доклада и резюмето:*** Size 10, Normal.

***Фигурите, снимките и диаграмите*** към доклада трябва да бъдат интегрирани в текста. ***Бележки и забележки*** се пишат под линия на съответната страница.

***Цитираната литература*** трябва да бъде разположена в края на статията, а в текста да се цитира в малки скоби, като се изписват името на автора и годината на издаване. Пример: (Ivanov, 2022).

При желание авторите могат да публикуват в края на статията информация за себе си и адрес за връзка и кореспонденция.

1. **ИЗЛОЖЕНИЕ**

Текст на изложението...

1. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Текст на заключението...

**БЛАГОДАРНОСТИ:** Тук може да изразите благодарност на учени и спонсори, както и признателност за оказана финансова подкрепа....

**ЛИТЕРАТУРА**

Използвайте APA стил за цитиране: <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/references>. Ето няколко примера съответно за книга, глава от книга, статия в печатно списание, статия в електронно списание и уебсайт:

**Sapolsky, R. M.** (2017). *Behave: The biology of humans at our best and worst*. Penguin Books.

**Dillard, J. P.** (2020). Currents in the study of persuasion. In M. B. Oliver, A. A. Raney, & J. Bryant (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (4th ed., pp. 115–129). Routledge.

**Weinstein, J.** (2009). “The market in Plato’s Republic.” *Classical Philology*, 104(4), 439-458.

**Grady, J. S., Her, M., Moreno, G., Perez, C., & Yelinek, J.** (2019). Emotions in storybooks: A comparison of storybooks that represent ethnic and racial groups in the United States. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(3), 207–217. https://doi.org/10.1037/ppm0000185.

**Bologna, C.** (2019, October 31). *Why some people with anxiety love watching horror movies*. HuffPost. https://www.huffpost.com/entry/anxiety-love-watching-horror-movies\_l\_5d277587e4b0 2a5a5d57b59e.